

## REGARDS CROISES

### Les différents points de vue pendant la Grande Guerre (1914-1918)

#### EXEMPLE

Thème de l'affiche : <b>Agriculture</b>	<b>Allemagne</b>	<b>Angleterre</b>	<b>France</b>
<b>Description objective de l'image</b>	Une famille – travail dans les champs – visages et corps qui souffrent	Au 1 <sup>er</sup> plan : enfants et moutons Au centre : troupeau de moutons sur un chemin vers arrière-plan : champ de bataille	A droite : 1915 s'achève destructions et aigle mort. Soldat français au centre, le regard tourné vers 1916 : fin de la guerre et champs de blé à moissonner
<b>Relever les écrits : (traduction)</b>	Voilà ce que nous devrions supporter si nous restions avec la Pologne	Il faut 20 moutons pour équiper et vêtir un soldat/Garçons et filles, vous pouvez aider, devenez membre du club des moutons/ pour plus d'infos, écrivez dès aujourd'hui à votre agent local ou au président du club ou au directeur de l'école d'agriculture	Journal l'Aurore du 23 janvier 1916
<b>Style, ton (humour, symbole, drame, provocation, stéréotype, ....)</b>	Aspect dramatique renforcé	Démonstration de l'importance des besoins et texte incitatif (devenez, écrivez...)	Image symbolise la fin de la guerre, victoire sur l'Allemagne, vision optimiste de l'année à venir
<b>But du message (dessin + texte)</b>	Choquer pour convaincre de les Allemands de lâcher la Pologne qui les affaiblit	Favoriser l'engagement des civils à participer à l'effort de guerre	Redonner le moral aux troupes et aux civils

Buts de la diffusion des différents messages :

- susciter la haine de l'adversaire, le ridiculiser
- souder le pays autour de ses chefs
- valoriser l'appareil militaire et les soldats
- maintenir le moral des troupes et des civils
- favoriser l'enrôlement
- faire taire les critiques ....