



# Informations relatives aux offres numériques des médias et des institutions partenaires

9 mars 2021

## Enseignantes, enseignants

En tant qu'inscrit(e) à la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2021, vous avez accès aux offres numériques exclusives proposées par les médias et institutions partenaires de l'opération.

Voici un récapitulatif des offres numériques accessibles avec codes d'accès pour une durée d'un mois et plus (avec les dates de validité et les modalités d'accès).

Des ressources pédagogiques en accès libre à destination des enseignants, familles ou tous publics sont disponibles sur le site du CLEMI [via ce lien](#).

Merci de communiquer ces informations auprès de l'ensemble des enseignants de votre établissement.

NB : ces informations de connexion sont strictement réservées à un usage pédagogique dans le cadre de vos enseignements.

**Ne pas diffuser ce document, ses contenus et les codes d'accès sur tout site, réseau social, lettre d'information, etc. Notamment pour des questions liées aux droits de ces supports mis à disposition des enseignants dans le cadre des partenariats noués spécifiquement dans le cadre de la SPME.**

Très bonne « Semaine de la Presse et des Médias dans l'École® ».  
L'équipe du CLEMI



Dessin original réalisé pour la 12<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® par Adèle (France), membre de Cartooning for Peace.

@LeCLEMI - @LaSpme - #SPME2021 - #ÉducMédiasInfo  
[Facebook.com/Clemi.fr](https://www.facebook.com/Clemi.fr)

## Agence France-Presse

L'Agence France-Presse (AFP) offre à tous les inscrits la possibilité de découvrir l'ensemble de sa production : des contenus multimédias, (dépêches, photographies, vidéos, vidéographies et infographies) en français, anglais, allemand, arabe, espagnol et portugais. Les enseignants peuvent effectuer des recherches, télécharger et imprimer les documents. Cette année, l'AFP met à disposition des enseignants des ateliers à réaliser en classe à partir de sa production. Enfin, les blogs de l'AFP sont aussi accessibles sur la page d'accueil : les journalistes de l'Agence présents dans le monde entier, (photographes, journalistes de l'écrit, vidéastes, infographistes, spécialistes du web) racontent leur travail quotidien.

Lien : <http://webeduc.afp.com/DreamViewer/dvlog.aspx>

Identifiant : **clemi2020**

Mot de passe : **presse2020**

Date de validité : **du 1<sup>er</sup> mars au 30 avril 2021**

## Arrêt sur Images

Arrêt sur Images propose un accès gratuit à l'intégralité de son site et aux dossiers thématiques pouvant servir de base à des réflexions en classe dans le domaine de l'univers des médias (Infox / Complotismes / Économie des médias / Silences et censures / Publicité / Pédagogie et éducation).

Lien : <http://www.arretsurimages.net/>

Identifiant : [semaine.presse@clemi.fr](mailto:semaine.presse@clemi.fr)

Mot de passe : **SPME2021**

Date de validité : **jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet 2021**

## ARTE

L'offre spéciale pour la semaine de la presse regroupe des propositions d'ARTE et d'ARTE Éducation.

ARTE propose un accès gratuit à la ressource Educ'ARTE sur [son site](#).

Des dossiers thématiques en lien avec le thème de la Semaine de la presse « S'informer pour comprendre le monde » sont mis à disposition des enseignants :

- Un dossier thématique spécial Semaine de la presse et des médias dans l'école est en ligne sur le site et actualisé chaque année, ainsi que de nombreuses fiches pédagogiques
- La semaine de la presse – s'informer pour mieux comprendre le monde
- Fake news et infox
- Caricaturistes : moquer les puissants, détourner la peur
- Les libertés en débat
- Lieux et formes de pouvoir
- Des fiches pédagogiques clés en mains
- [Guide d'usage – Utiliser Educ'ARTE pour la SPME](#)

Lien : <https://educ.arte.tv>

Identifiant : **SPME2021**

Mot de passe : **Spme2021**

Date de validité : **jusqu'au 9 avril 2021**

## Brief.me

Brief.me est un quotidien en ligne qui explique et met en perspective l'actualité, de façon accessible et pédagogique. Le quotidien en ligne propose également des chronologies et des synthèses sur les grands événements de l'actualité.

Les ressources disponibles sur la page "[Education aux médias et à l'information](#)".

Dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, Brief.me propose un abonnement découverte gratuit de deux mois aux enseignants (valable pour une première inscription).

Lien : [https://www.brief.me/?coupon\\_token=PARTNER\\_SPME2021\\_PROF](https://www.brief.me/?coupon_token=PARTNER_SPME2021_PROF)

Date de validité : jusqu'au 30 avril 2021

## Courrier International

*Courrier international* est un hebdomadaire qui vient de fêter ces 30 ans d'existence. Les journalistes sélectionnent et traduisent en français plus de 1 500 journaux et sites de la presse étrangère pour donner aux lecteurs les points de vue étrangers sur le monde qui entoure, mais aussi les points de vue de la presse étrangère sur la France. *Courrier International* offre aux enseignants un accès gratuit au contenu digital.

*Lien à venir*

Date de validité : du 15 mars jusqu'au 30 avril 2021

## English Now

*English Now* est un magazine d'apprentissage de l'anglais à travers la culture anglophone pour le collège/lycée niveaux débutant à intermédiaire (A1-B1). Le magazine est disponible en numérique avec audio simultané.

Pour obtenir le magazine en version numérique avec audio simultané, merci d'adresser un mél à [abo@editions-entrefilet.fr](mailto:abo@editions-entrefilet.fr).

Date de validité : demande à effectuer entre mars et avril 2021

## Europresse

Europresse offre l'accès à sa bibliothèque d'informations média (presse papier et web, études et rapports, réseaux sociaux ...) en provenance de France et du monde entier. Profitez de contenus en 26 langues (français, anglais, espagnol ...); des archives (jusqu'à 1944 pour *Le Monde*); d'un espace de lecture PDF et d'un webinaire *Apprendre aux élèves à se forger une opinion éclairée sur l'information : cas pratique* » à destination des enseignants de collège et lycée le mardi 16 mars à 11h. [Le formulaire d'inscription au webinaire](#).

Disposez facilement d'une information fiable et accessible n'importe où et n'importe quand.

Pour bénéficier d'un accès gratuit : <http://www.europresse.com/fr/evenement/semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole-2021/>

Date de validité : jusqu'au 16 avril 2021.

## Face au Risque

*Face au Risque* est un magazine à destination des responsables ou chargés de sécurité, responsables techniques, pompiers, etc. Les thèmes abordés sont l'incendie, la sûreté, la cybersécurité, la santé et l'environnement. Les différentes rubriques du magazine et du site internet traitent de sujets d'organisation de la sécurité dans l'entreprise, le respect de la réglementation, la maîtrise des responsabilités. *Face au Risque* est un magazine complet avec un site internet quotidiennement mis à jour, et une newsletter hebdomadaire pour les abonnés.

Dans le cadre de la Semaine de la presse, les enseignants ayant réservé l'offre papier de *Face au Risque* recevront par mél les identifiants pour accéder à l'offre numérique : abonnement au magazine, au site internet et à la

newsletter pendant un mois. Pour les enseignants qui souhaitent découvrir l'offre numérique de Face au risque, merci de bien vouloir adresser un mél à [cecile.fabbroni@cnpp.com](mailto:cecile.fabbroni@cnpp.com) pour en faire la demande.

**Date de validité : demande à effectuer entre mars et avril 2021**

## Histoire & Civilisations

Édité par *Le Monde* en partenariat avec National Geographic, *Histoire & Civilisations* fait voyager à travers le temps et les grandes civilisations pour découvrir le monde.

Les sujets traités sont le fruit d'une collaboration entre journalistes et historiens sous le contrôle d'un comité scientifique constitué d'experts de chaque grande époque.

Accès gratuit pendant 2 mois aux articles payants du site ainsi qu'à un an d'archives du magazine numérique.

Lien : <https://abo.histoire-et-civilisations.com/clemi2021>

Code promo associé pour pouvoir bénéficier de cette offre : 2MOISOFFERTS (après création d'un compte).

## Go English

*Go English* est un magazine d'apprentissage de l'anglais à travers la culture anglophone pour les niveaux lycées et écoles supérieurs (B1-C2). Magazine disponible en numérique avec audio simultanée.

Pour obtenir le magazine en version numérique avec audio simultanée, merci d'adresser un mél à [abo@editions-entrefilet.fr](mailto:abo@editions-entrefilet.fr).

**Date de validité : demande à effectuer entre mars et avril 2021**

## Go English Kids

*Go English Kids* est un magazine d'apprentissage de l'anglais à travers la culture anglophone pour les niveaux de CM1 à 5<sup>e</sup>.

Pour obtenir le magazine en version numérique, merci d'adresser un mél à [abo@editions-entrefilet.fr](mailto:abo@editions-entrefilet.fr).

**Date de validité : demande à effectuer entre mars et avril 2021**

## J'apprends l'anglais

*J'apprends l'anglais* est un magazine d'apprentissage de l'anglais avec audio pour les enfants de primaires. L'enfant apprend en associant l'audio/le texte et l'image. Le magazine est également disponible en numérique.

Pour obtenir le magazine en version numérique, merci d'adresser un mél à [abo@editions-entrefilet.fr](mailto:abo@editions-entrefilet.fr).

**Date de validité : demande à effectuer entre mars et avril 2021**

## JCoop magazine

JCoop magazine, revue de l'ICEM-pédagogie Freinet, est le fruit du travail de classes et d'enseignants bénévoles qui proposent des contenus (texte libres, créations, expériences, poésies, jeux, exposés...) écrits intégralement par les élèves. D'autres classes sont associées aux choix des contenus, à la relecture et aux tests des réalisations.

Rubriques : Histoires vécues, Histoires inventées, Poésie, Créations libres, Incitation math, Techniques, Exposés, Sortir, Défi math... Les abonnés peuvent adresser leurs solutions aux jeux et défis. Les liens ci-dessous vous permettront d'avoir un aperçu de la revue.

Lien : [http://www.icem-freinet.fr/jcoop/numero/flipbook/flipbook\\_jcoop.html](http://www.icem-freinet.fr/jcoop/numero/flipbook/flipbook_jcoop.html)

## JMagazine

JMagazine est une revue de l'ICEM-pédagogie Freinet, réalisée par et pour les enfants apprentis lecteurs et lectrices (cycles 1 et 2). Elle leur donne envie de lire, d'écrire, de créer. Les 5 n° papier sont accompagnés de 15 fiches numériques de lecture active (les JNet). Le contenu est issu des classes puis d'autres enfants d'autres classes choisissent, relisent et/ou illustrent. Vous pouvez vous aussi participer en nous envoyant vos textes, reportages, bricolages, recettes, bandes dessinées... ou devenir une classe test pour un vrai travail coopératif. Les liens ci-dessous vous permettront d'avoir un aperçu de l'ensemble de ces contenus.

Lien : [http://www.icem-freinet.fr/jmag/flipbook/flipbook\\_jmag.html](http://www.icem-freinet.fr/jmag/flipbook/flipbook_jmag.html)

## L'actu en classe

L'actu en classe permet d'enseigner et apprendre avec l'actualité (école, collège, lycée).

- Du direct, avec deux flux d'actualité Monde-France et local.
- L'édition quotidienne du journal avec un accès aux 53 éditions.
- Chaque mois, un dossier explique aux élèves une thématique d'actualité sous de multiples angles et formats (vidéos, infographies, photos) Dossier spécial SPME : « La liberté d'expression, c'est quoi ? ».
- L'accès à plus de 100 ans des archives numérisées Ouest-France et L'Ouest-Eclair.

Merci d'adresser un mél à [lactuenclasse@ouest-france.fr](mailto:lactuenclasse@ouest-france.fr) en indiquant vos coordonnées et celles de l'établissement. Les codes d'accès seront transmis en retour.

**Date de validité : jusqu'au 16 avril 2021**

## L'Arrière-Cour

L'Arrière-Cour est une newsletter d'investigation indépendante de l'agglomération lyonnaise (enquêtes sur les circuits courts, l'accueil des mineurs isolés, la crise du logement, le féminisme...).

Pour bénéficier du contenu numérique de L'Arrière-Cour, merci de bien vouloir directement adresser une demande à [lecteurs@larrierecour.fr](mailto:lecteurs@larrierecour.fr) en indiquant dans l'objet « CLEMI ».

**Date de validité : demande à effectuer entre mars et avril 2021**

## L'Éléphant junior

*L'éléphant junior*, la revue de culture générale pour les 9-13 ans. Un magazine qui ouvre une fenêtre sur le monde avec des jeux, des B.D., des personnages attachants, des invités prestigieux et beaucoup d'humour ! Dans chaque numéro, Une grande BD- Énigme mêlant aventure, enquête et découverte. Des articles passionnants dans tous les domaines de la culture générale pour découvrir le monde, l'histoire, les sciences, la nature, l'art, etc. Des rubriques récurrentes pour réfléchir comme le débat citoyen ou les clés de l'éco. Des informations simples et rigoureuses apportées par les meilleurs experts. Et toujours des jeux à chaque page, pour réfléchir et mieux retenir.

Accès pour les enseignants à tout le site internet de l'Éléphant junior pendant 3 semaines à compter du lundi 22 mars au vendredi 9 avril.

Pour cela, les enseignants sont invités à créer un « compte enseignant » via ce lien :

<https://lelephant-junior.fr/formulaire-enseignant/> pour découvrir la revue, ainsi que l'espace enseignants dédié.

## La revue documentaire BTj

La revue documentaire BTj (cycle 3/début collège) traite d'un seul thème à chaque numéro (sujets variés). Sur abonnement (papier) ou au n° (papier) : 5 n°/an + 1 fiche exploration dédiée + 10 fiches de lecture documentaire

par courriel + un accès à ENCYCOOP, encyclopédie numérique adaptée aux enfants pour des recherches documentaires (textes, photos, vidéos, ressources sonores). Les contenus issus des classes sont transmis au Comité de rédaction qui travaille en étroite collaboration avec auteurs/autrices et classes lectrices. Ces ressources sont utilisables en autonomie par les enfants.

Les liens ci-dessous vous permettront d'avoir un aperçu de l'ensemble de ces contenus.

Lien : [https://www.icem-freinet.fr/btj/flipbook/flipbook\\_Btj.html](https://www.icem-freinet.fr/btj/flipbook/flipbook_Btj.html)

## Le Monde

*Le Monde* propose aux enseignants de découvrir l'abonnement numérique et profiter de tous les contenus et services réservés aux abonnés :

- Accéder à tous les contenus sur le site et l'application.
- Consulter le journal en version numérique avant 13 heures.
- Naviguer dans l'histoire et se replonger dans plus de 70 ans d'archives du Monde.
- Recevoir les newsletters réservées aux abonnés, dont *Le Monde de l'éducation*, rassemblant l'essentiel de l'actualité et des grands débats de l'éducation, de la maternelle au lycée.
- Pour rester au plus près de l'information, l'application mobile *La Matinale du Monde*, pour découvrir chaque jour dès 7 heures, les 20 à 25 sujets qui vont compter dans l'actualité.
- Sans oublier *Le Monde Événements* abonnés, un programme riche d'événements variés auxquels les abonnés sont invités tout au long de l'année, partout en France, parmi lesquels visites privées d'expositions, spectacles, concerts, pièces de théâtre ou rencontres avec la rédaction.

Pour bénéficier de l'offre, [cliquez ici](#).

**Date de validité : offre valable pour toute inscription réalisée jusqu'au 31 mars 2021.**

## Le Point

*Le Point* propose un accès gratuit à la consultation intégrale du site (articles, archives, podcasts...) et à la lecture du numéro de la semaine en PDF.

Lien : <https://www.lepoint.fr/>

Identifiant : [lapressealecole@lepoint.fr](mailto:lapressealecole@lepoint.fr)

Mot de passe : CLEMI2021

**Date de validité : jusqu'au 16 avril 2021**

## Les Éditions Faton

Pour l'édition 2021 de la Semaine de la Presse, les Éditions Faton offrent un accès en ligne à leurs revues jeunesse pendant toute la durée de l'événement.

Les revues Faton Jeunesse, dédiées à la transmission des savoirs et plébiscitées par les enseignants, ont reçu en 2020 le label Nation Apprenante pour la qualité de leur contenu pédagogique.

Dans le cadre de la Semaine de la Presse, bénéficiez d'un accès gratuit d'un mois à toutes nos revues jeunesse, ainsi qu'à toutes les archives disponibles sur le site, soit plus de 5 ans d'anciens numéros thématiques à découvrir !

Pour bénéficier de l'offre, [merci de compléter ce formulaire](#). L'équipe des Éditions Faton vous communiquera les codes d'accès.

**Date de validité : mars 2021**

Faton Jeunesse, c'est...

✓ **Olalar !**

MA PREMIÈRE REVUE D'ART ! Dès la maternelle, Art + éveil.

Observer, imaginer, s'exprimer... à travers l'univers fascinant des formes et des couleurs. Olalar accompagne vos élèves pendant leur éveil et leur ouvre les clefs du monde de l'art.  
Avec des visuels en TNI pour partager les œuvres en classe.

### ✓ **Le Petit Léonard**

LE MEILLEUR AMI DES PETITS ARTISTES EN HERBE, Primaire, Art et culture.

Qui a dit qu'il fallait être grand pour être un grand artiste ? Avec Léonard et Joconde, découvrez des œuvres incroyables et réalisez vos propres chefs-d'œuvre !

Avec toute l'actualité des expositions et des activités ludiques et artistiques pour la classe.

### ✓ **Arkéo**

L'HISTOIRE ET LA MYTHOLOGIE POUR LES CURIEUX ! Primaire, Histoire et mythologie.

Les petits archéologues remontent le temps avec Arkéo... de la Préhistoire à nos jours, chaque mois, c'est le plein de découvertes historiques, de trouvailles étonnantes et d'aventures passionnantes !

Avec des dossiers thématiques clairs et l'agenda des visites du mois.

### ✓ **Histoire Junior**

TOUTE L'HISTOIRE... ET BIEN PLUS ENCORE ! Collège, Histoire.

Le partenaire indispensable des années collège. Avec sa nouvelle formule, Histoire Junior vous accompagne en suivant le programme avec des articles clairs, des dossiers complets, et des rubriques ludiques !

### ✓ **Virgule**

LA SEULE REVUE LITTÉRAIRE QUI PASSIONNE LES 10-15 ANS Collège, Français et littérature.

Pas besoin d'être passionné de littérature ou féru de grammaire : avec Virgule, tout le monde aime la langue française. On lit avec plaisir, on écrit sans faire de faute, on s'exprime avec bonheur !

### ✓ **Cosinus**

LES MACosinus a 20 ans mais se lit à tous les âges !

Découvrez notre nouvelle formule, avec toujours plus d'actu, d'idées, et de dossiers passionnants sur les sciences et le monde qui nous entoure. THS, LES SCIENCES, LA VIE ! Collège et lycée, Sciences et nature.

## **Libération**

Chaque mois, des millions de Français consultent *Libération* (son quotidien, son site liberation.fr ou ses nombreuses newsletters). Sa rédaction engagée, sa liberté de ton, et sa capacité à bousculer les idées reçues en font une marque de presse de référence qui rayonne dans le paysage des médias en France.

Dans le cadre de la Semaine de la Presse à l'école, Libération offre aux enseignants un mois d'abonnement numérique gratuit (du 1er au 31 mars) pour accéder aux archives du journal et du P'tit Libé, mais aussi à toutes les rubriques thématiques du site et aux questions-réponses de CheckNews.

Lien : [https://bit.ly/libe\\_clemi](https://bit.ly/libe_clemi)

Date de validité : jusqu'au 31 mars 2021

## **Madmagz**

Et si vous vous mettiez dans la peau de reporters de guerre avec Madmagz ? Le défi est lancé ! Pour l'édition 2021 de La Semaine de la presse et des médias dans l'École®, Madmagz et Nathan (par sa Nouvelle Revue Pédagogique - NRP) s'associent pour créer un projet pédagogique innovant. Ils proposent aux enseignants et élèves de devenir journalistes en travaillant sur le journalisme de guerre. Pour ce faire, l'éditeur de manuel scolaire vous offre un livret numérique contenant des pistes pédagogiques variées, des études sur les reporters de guerre et des fiches-méthodes



sur l'édition d'articles journalistiques. Et Madmagz donne accès à une maquette en ligne sur-mesure spécialement dédiée au "Journalisme de guerre", pour construire votre magazine simplement via son application web.

Vous aviez déjà un thème de journal en tête pour la SPME ? Parfait ! Deux autres maquettes sont également à votre disposition gratuitement dans l'offre.

Pour accéder à l'offre, rendez-vous ici : <https://edu.madmagz.com/fr/devis-spme/>.

## Médiapart

Médiapart est un journal 100% indépendant sans publicités, sans actionnaires, sans subventions. Cette indépendance en fait un cas à part de la presse quotidienne d'information politique et générale. Le journal Médiapart est un support pédagogique foisonnant grâce à ses analyses documentées et ses approches thématiques comme les « Dossiers » (qui regroupent tous les contenus sur un sujet). Avec la diversité de ses contenus : Médiapart est à lire, mais aussi à écouter et à regarder. Totalement participatif, Médiapart offre la possibilité de réfléchir à la liberté d'expression.

Médiapart offre 4 mois d'abonnement pour les collèges et lycées :

- 1 accès par reconnaissance d'adresse IP pour les élèves au cœur du CDI (lecture seule)
- 3 accès simultanés pour le corps enseignant avec un identifiant et un mot de passe commun (accès à l'espace participatif et connexion multi-support)

Pour bénéficier de cette offre, adressez un mél à [abo-collectif@mediapart.fr](mailto:abo-collectif@mediapart.fr)

Merci d'indiquer le nom de votre établissement, l'adresse e-mail de votre CDI et les adresses IP de votre CDI.

**Date de validité : offre valable pour une souscription effectuée jusqu'au 16 avril 2021**

## My Cow

Les centres de ressources MyCOW proposent chaque jour des articles, des vidéos, des podcasts et des exercices en anglais ou en français adaptés aux niveaux A1 à C1 (traduction des mots difficiles, transcription des vidéos, correction des exercices). Également des exercices et règles sur la syntaxe en français. Une pratique régulière permet d'améliorer naturellement sa compréhension écrite ou audio, d'enrichir son vocabulaire, de travailler la grammaire, la syntaxe et l'orthographe. Les enseignants peuvent aussi créer ou déposer des ressources. Accès à partir de l'établissement ou à distance.

**Version anglaise :** <http://www.mycow.eu/index.php/journal-anglais>

**Version française :** <https://www.mycow-en-francais.eu>

**Pseudo :** clemi2021

**Mot de passe :** presse2021

**Date de validité :** du 4 mars au 31 mai 2021

## Pour l'Éco

*Pour l'Éco* propose une façon différente de parler d'économie. Des analyses approfondies, des dossiers complets, un langage clair et accessible pour comprendre les enjeux du monde qui nous entoure. Des éclairages objectifs sur l'actualité économique et la société fournis par des journalistes et des économistes reconnus. Pour les enseignants, *Pour l'Éco* est un outil précieux et original pour aborder les programmes scolaires et illustrer vos cours. Toutes les questions de cours et les notions fondamentales, les décryptages des grands mécanismes sont abordés à l'aide d'exemples concrets, en résonance avec l'actualité dans un langage clair et vivant.

Découvrez des articles thématiques, en accès libre :

- **Quand les marques tentent de surfer sur les mouvements sociétaux**  
<https://www.pourleco.com/en-vrai/la-fabrique-de-leco/quand-les-marques-tentent-de-surfer-sur-les-mouvements-societaux>

- **Rénovation, expulsion : les deux visages de la gentrification**  
<https://www.pourleco.com/en-vrai/la-fabrique-de-leco/renovation-expulsion-les-deux-visages-de-la-gentrification>
- **Riches et religieux : l'exception américaine**  
<https://www.pourleco.com/en-vrai/art-deco/riches-et-religieux-lexception-americaine>
- **Réseaux sociaux, ils n'ont pas fini d'envahir l'économie**  
<https://www.pourleco.com/en-vrai/le-futur-aujourd'hui/reseaux-sociaux-ils-nont-pas-fini-denvahir-leconomie>
- **Air France. "Un avion neutre en carbone, ça n'a aucun sens**  
<https://www.pourleco.com/en-vrai/le-futur-aujourd'hui/un-avion-neutre-en-carbone-ca-na-aucun-sens>

Bénéficiez également d'un accès gratuit au contenu digital pendant 2 mois.

L'offre débute pour chaque enseignant à compter de la souscription de l'offre gratuite.

Lien : <https://www.abonnement.pourleco.com/abonnement/2-mois-gratuits-100-digital-cp21001/>

Date de validité : jusqu'au 30 avril 2021

## RetroNews

RetroNews, site média dédié aux archives de presse issues des collections de la Bibliothèque nationale de France sur la période 1631 à 1950, est une source pédagogique unique pour traiter de l'histoire et de l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Il donne accès :

- À une sélection de contenus éditoriaux en lien avec le thème « S'informer pour comprendre le monde ».
- À un espace dédié aux programmes scolaires (<https://www.retronews.fr/programmes-scolaires>) : plus de 60 dossiers classés par niveau (collège - lycée), par discipline et par thème, des séquences pédagogiques (<https://www.retronews.fr/content/sequences-pedagogiques>) clés en main et des revues de presse (<https://www.retronews.fr/content/materiel-pedagogique>) thématiques téléchargeables
- À des outils originaux et innovants pour découvrir l'histoire au travers des archives de presse.

Pour les établissements qui ont déjà souscrit un abonnement, le site est accessible dans son intégralité depuis le CDI, en classe et à domicile pour les enseignants et les élèves depuis l'ENT (compatible GAR) ou le portail E-sidoc de l'établissement.

Dans le cadre de la semaine de la presse, profitez sur simple inscription d'un mois d'essai pour découvrir RetroNews (sans engagement).

Lien :

[https://www.retronews.fr/inscription/clemi?utm\\_source=clemi&utm\\_medium=email\\_clemi&utm\\_campaign=email\\_clemi](https://www.retronews.fr/inscription/clemi?utm_source=clemi&utm_medium=email_clemi&utm_campaign=email_clemi)

Date de validité : jusqu'au 31 mars 2021

## Réussir l'agriculteur normand

*Réussir l'agriculteur normand* est un journal professionnel hebdomadaire à éditions départementales (Calvados, Manche et Orne), d'informations générales et rurales. Le cœur de cible du journal sont les agriculteurs. Dans le cadre de la Semaine de la presse, le journal permet aux enseignants d'avoir accès gratuitement pendant 2 semaines au journal papier de leur choix et à sa version numérique.

Lien : [www.agriculteur-normand.com](http://www.agriculteur-normand.com)

Cliquer sur « Je profite de l'offre découverte ». La demande d'accès d'un titre sur la semaine souhaitée doit être effectuée le vendredi précédent. Par exemple : pour demander à accéder au journal du 25 mars 2021, il faut demander l'offre d'essai le vendredi 19 mars 2021.

Date de validité : demande à effectuer entre mars et avril 2021

## Terre Dauphinoise

*Terre Dauphinoise* est un journal agricole et rural, hebdomadaire, traitant de l'actualité du département de l'Isère : Actualités générales et politiques, Territoire, Grands rendez-vous, Loisirs/Culture, Technique, Économie, Petites annonces et annonces légales.

Terre Dauphinoise propose à tous les enseignants inscrits un accès à l'intégralité du site internet et des articles abonnés.

Pour découvrir un numéro de Terre Dauphinoise

[https://www.clemi.fr/fileadmin/user\\_upload/Numero\\_Terre\\_Dauphinoise.pdf](https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/Numero_Terre_Dauphinoise.pdf)

Pour accéder à l'offre, merci de bien vouloir adresser une demande par mél directement à [abo@terredauphinoise.fr](mailto:abo@terredauphinoise.fr).

**Date de validité : du 18 mars au 7 avril 2021**

## The New York Times

The New York Times Company est un media de portée mondiale, ayant pour vocation de contribuer à l'information de la société en créant, rassemblant et distribuant des contenus journalistiques à la qualité vérifiée et incontestée. Ses marques sont *The New York Times* (journaux) et NYTimes.com (site internet & application). Reconnu mondialement pour l'excellence de son journalisme et son esprit d'innovation, aussi bien pour le journal et la version digitale que pour son business model.

Dans le cadre de la Semaine de la Presse, il propose un accès gratuit de 2 semaines au site [www.NYTimes.com](http://www.NYTimes.com) et son application pour les enseignants qui en feront la demande.

Accès intégrant les ressources complémentaires en ligne :

- Section The Learning Network : contenus pédagogiques clef en main (plans de cours, quizz, concours...), parfaitement adaptés pour les collèges et lycées.
- Podcasts NYT
- Sections en Espagnol et en Chinois
- Archives depuis 1851

**Date limite d'inscription : 31 mars 2021 via ce formulaire en ligne :**

<https://clemi.limequery.org/829473?newtest=Y&lang=fr>

## Toiture Magazine

*Toiture Magazine* est une revue professionnelle sur l'ensemble des produits et matériaux destinés à la toiture.

Il s'intéresse aux :

- Nouveautés produits et matériaux, allant du matériau des plus classiques et traditionnels comme la tuile ou l'ardoise aux plus innovants (métal, membrane synthétique, bitume, panneaux photovoltaïques etc.).

- ✓ Solutions techniques pour la pose et la rénovation.
- ✓ Solutions d'isolation et d'étanchéité.

Il cible les couvreurs, étancheurs, charpentiers, architectes, prescripteurs, constructeurs, promoteurs, négociants...

Pour consulter un exemplaire, cliquez ici : <http://monchoixlebois.fr/fichiers/CLEMI/toiture.pdf>

## Vie Publique

Dans le cadre de la Semaine de la presse, Vie Publique a spécialement conçu pour les enseignants un espace avec des ressources et publications pour mieux comprendre les médias, les institutions, la culture à travers des articles et contenus du site Vie-publique.fr sélectionnés pour les enseignants ... Vous y découvrez également 4 numéros de

nos revues éditées par la Documentation française en accès libre, dont 2 titres avec un accès qui vous est exclusivement réservé. Cahiers français, une revue qui aborde les grands sujets du débat public, et Questions internationales sur des sujets de l'actualité internationale et européenne.

Pour bénéficier de l'accès exclusif aux deux ouvrages sélectionnés :

- Cahiers français : souveraineté numérique
- Questions internationales : révolution technologique

Lien : <https://www.vie-publique.fr/semaine-presse-2021>

Identifiant : clemi

Mot de passe : DF2021

## Psychologies

Tous les mois, Psychologies vous donne rendez-vous avec vous-même pour mieux vous connaître, comprendre les autres et agir sur votre vie.

Dans le numéro de mars de Psychologies du mois de mars (paru le 24 février) :

- ✓ le dossier « Renforcer son estime de soi », comment arrêter de se dévaloriser et l'Entretien avec le psychiatre Christophe André qui fut l'un des premiers à introduire ce concept en France.
- ✓ Il est comédien, humoriste et auteur, avec deux spectacles à son actif, Vincent Dedienne rencontre un franc succès. Nous l'accueillons sur le divan de Psychologies, il nous parle de l'importance de l'humour dans son quotidien, et nous raconte ce qui l'a poussé à devenir comédien.
- ✓ L'interview d'Eric-Emmanuel Schmitt, dans lequel il évoque l'histoire de l'humanité et comment nous sommes devenus des hommes.  
« La vraie rencontre », comment celle-ci nous façonne et nous transforme, c'est l'idée développée par Charles Pépin dans nos pages.
- ✓ Les Thérapies, ce que le covid a changé,
- ✓ Les 10 signes de la codépendance affective,
- ✓ L'Inceste comment protéger les enfants,
- ✓ 5 clés pour adopter le "slow working" comment ralentir le rythme en télétravail en alliant sérénité et performance.

Lien : <https://drive.google.com/file/d/1b3odB5enh1cpyZT-4NLhjXE8QYWXuRv8/view>

## Télérama

Télérama propose d'accéder au meilleur de l'actualité culturelle grâce à son offre Essentielle numérique. Cinéma, podcasts, livres, séries, musique : profitez chaque jour de tous les articles, critiques, entretiens, décryptages de journalistes passionnés.

Lien : [cutt.ly/telerama-clemi](http://cutt.ly/telerama-clemi)

Dates de validité : Un mois offert à partir de la création de compte au mois de mars

## ToutEdu

[ToutEdu](http://touteduc.fr) est un site d'information de référence pour les acteurs de l'éducation. Fonctionnant sur le modèle des agences de presse spécialisées, il adresse à ses abonnés des dépêches et des informations exclusives ou difficiles à trouver et utiles à leur connaissance de leur milieu professionnel. Il propose aux établissements scolaires un accès à ses dépêches du 15 mars au 10 mai 2021 avec une analyse des sources pour chacune d'elles (du 15 au 22 mars), sauf lorsqu'elles sont protégées par le secret des sources.

Demandes à adresser à [redaction@touteduc.fr](mailto:redaction@touteduc.fr) en mentionnant « semaine de la presse et des médias » dans l'objet du mail.

Dates de validité : du 15 mars au 10 mai 2021

## 94 Citoyens

Créé en juillet 2011, 94 Citoyens est un quotidien en ligne indépendant consacré à l'actualité du Val-de-Marne et du Grand Paris. Ni élitiste, ni sensationnel, il propose des reportages et enquêtes sur tous les sujets, politiques, économiques, sociaux, culturels, initiatives citoyennes...

Lien : <https://94.citoyens.com/register>

Chaque utilisateur doit d'abord se créer un compte individuel sur le site. A cette étape, chacun choisit son propre mot de passe. Une fois cette première étape effectuée, il suffit d'aller dans "Mon compte" > "Valider un compte d'abonnement professionnel", puis de valider le code ci-dessous pour activer l'abonnement.

Code d'activation de l'abonnement collectif : 9e6d7668.

**Date de validité : jusqu'au 31 mars 2021**