

|                                       |                     |     |
|---------------------------------------|---------------------|-----|
| SCIENCES NUMERIQUES<br>ET TECHNOLOGIE | LES RESEAUX SOCIAUX | 2nd |
|---------------------------------------|---------------------|-----|

## Grille d'évaluation

Noms et prénoms :

Classe :

| Éléments de notation                                                 | Barème    | Note |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|------|
| <b>Diaporama</b> ..... / 17                                          |           |      |
| Date de création                                                     | 0,25      |      |
| Nom(s) du ou des créateur(s)                                         | 0,25      |      |
| Fonctionnalités et usages du RS                                      | 1,5       |      |
| Nombre d'utilisateurs                                                | 1         |      |
| Stratégie du réseau social pour développer son activité              | 2         |      |
| Paramètres de confidentialité                                        | 1,5       |      |
| Récupération des données par l'utilisateur                           | 1         |      |
| Récupération et partage des données par le RS                        | 0,5       |      |
| Définition e-réputation                                              | 1         |      |
| Conseils pour protéger e-réputation                                  | 2         |      |
| Définition identité numérique                                        | 1         |      |
| Commentaire phrase « <i>Si c'est gratuit, vous êtes le produit</i> » | 1         |      |
| Sources de revenus du RS                                             | 1         |      |
| Orthographe                                                          | 1         |      |
| Esthétique, qualité présentation...                                  | 2         |      |
| <b>Prestation orale</b> ..... / 3                                    |           |      |
| Voix audible, souci de convaincre                                    | 2         |      |
| Répartition de la parole entre les membres du groupe                 | 1         |      |
| <b>TOTAL</b>                                                         | <b>20</b> |      |